

## АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР №

г. Москва

Дата

Общество с ограниченной ответственностью «МР Аутдоор», именуемое в дальнейшем "Агент", в лице начальника медиаотдела Лебедевой Ларисы Александровны, действующей на основании доверенности № 01 от 01.01.2009 г., и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Принципал", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

### 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Агент по поручению Принципала обязуется от своего имени за счет Принципала за вознаграждение совершать юридические и фактические действия по изготовлению и демонстрации рекламных материалов Принципала в виде транспарантов-перетяжек на рекламных конструкциях на условиях, согласованных Сторонами в Приложениях, являющихся неотъемлемыми частями настоящего Договора.

1.2. Каждая рекламная кампания оформляется отдельным Приложением, в котором указываются:

- стоимость услуг;
- сроки демонстрации транспарантов-перетяжек;
- адреса нахождения рекламных конструкций, на которых размещаются транспаранты-перетяжки;
- другие необходимые и/или желаемые для Сторон условия проведения рекламной кампании.

1.3. Период демонстрации транспарантов-перетяжек на рекламных конструкциях определяется следующими стандартными периодами:

- с 1 по 10 число каждого месяца;
- с 11 по 20 число каждого месяца;
- с 21 числа каждого месяца до окончания месяца.

### 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

#### 2.1. Агент обязан:

2.1.1. Своими или привлеченными силами изготовить транспарант-перетяжку в количестве и сроки, указанные в соответствующем Приложении к настоящему Договору.

2.1.2. Осуществить демонстрацию транспарантов-перетяжек на условиях, которые предусмотрены в соответствующих Приложениях к настоящему Договору, включая монтаж/демонтаж транспарантов-перетяжек.

2.1.3. Обеспечить надлежащее состояние рекламного изображения на транспарантах-перетяжках в течение всего срока демонстрации по адресам и в сроки, указанные в Приложениях к настоящему Договору.

2.1.4. Обеспечить осуществление контроля за состоянием рекламных конструкций в период демонстрации рекламных материалов Принципала, а также техническое обслуживание рекламных конструкций с целью надлежащей демонстрации рекламного изображения.

2.1.5. В случае обнаружения ненадлежащего состояния транспарант-перетяжек, либо смонтированных транспарантов-перетяжек, устранить недостатки в срок не более 3 (трех) рабочих дней с момента обнаружения дефектов.

2.1.6. Выполнять требования государственных и/или муниципальных органов и организаций в процессе демонстрации рекламы, направляемых как Агенту, так и владельцам рекламных конструкций, на которых осуществляется демонстрация транспарантов-перетяжек в соответствии с настоящим Договором, в том числе требования по размещению социальной рекламы.

2.1.7. Предоставлять по просьбе Принципала фотоотчет о произведенном монтаже рекламных материалов Принципала в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней от даты монтажа.

2.1.8. Предоставить Принципалу в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания демонстрации транспарант-перетяжек Принципала по соответствующему Приложению, а в случае долговременной демонстрации транспарант-перетяжек Принципала (более одного месяца) – ежемесячно в течение 5 (пяти) рабочих дней от даты окончания соответствующего месяца, отчет Агента. При этом Агент не обязан предоставлять Принципалу доказательства расходов, произведенных Агентом во исполнение настоящего Договора.

#### 2.2. Агент вправе:

2.2.1. Агент вправе совершать любые сделки с третьими лицами (в том числе заключать субагентские договоры).

2.2.2. В случае несоблюдения Принципалом сроков предоставления макетов и/или подписанных оригинал-макетов, и/или цветопроб для изготовления транспарантов-перетяжек в соответствии с п. 2.3.1. настоящего Договора, а также в случае просрочки оплаты в соответствии с условиями п. 3.2. настоящего Договора, перенести на соответствующий срок дату изготовления и/или монтажа транспарантов-перетяжек. В этом случае дата окончания демонстрации, установленная в Приложении, не изменяется, а стоимость не сокращается.

2.2.3. Требовать от Принципала предоставления документального подтверждения достоверности рекламы в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения от Агента соответствующего запроса. В случае если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, Принципал обязан в указанный срок предоставить Агенту надлежаще заверенную копию указанной лицензии. В случае если рекламируемый товар/услуга подлежат обязательной сертификации, Принципал обязан предоставить Агенту в указанный срок заверенную копию сертификата, деклараций на указанный товар/услугу.

2.2.4. Предоставлять по требованию уполномоченных государственных и/или иных органов, в том числе Федеральной антимонопольной службы и/или ее территориальных органов информацию о настоящем Договоре и осуществляемой на его основании демонстрации.

2.2.5. В случае принятия нормативного акта, ограничивающего или запрещающего наружную рекламу товаров или услуг, планируемых к демонстрации на транспарантах-перетяжках, отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке в связи с обстоятельствами непреодолимой силы.

### 2.3. Принципал обязуется:

2.3.1. Своевременно предоставлять Агенту полную и достоверную информацию, необходимую для исполнения своих обязанностей по настоящему Договору. Представлять Агенту макет транспарантов-перетяжек не позднее, чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала периода демонстрации рекламных материалов Принципала, и в случае получения уведомления о некорректности макета предоставлять другой макет, при этом мнение Агента относительно содержания макета не может рассматриваться Сторонами как экспертиза макета на соответствие его законодательству Российской Федерации.

2.3.2. Предоставить Агенту в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания соответствующего Приложения лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы при необходимости или их надлежаще заверенные копии на рекламируемую деятельность и товары; документы, свидетельствующие о достоверности информации, содержащейся в рекламных материалах; документы, подтверждающие соблюдение Принципалом авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в рекламных материалах.

2.3.3. Своевременно перечислять Агенту вознаграждение и денежные средства, необходимые для возмещения расходов Агента по исполнению настоящего Договора.

2.3.4. В течение 2 (двух) рабочих дней с момента предоставления отчета Агента принять его или письменно сообщить Агенту о возражениях по отчету. По истечении указанного срока отчет Агента считается принятым Принципалом, а поручение Принципала выполненным надлежащим образом.

2.3.5. Самостоятельно и за свой счет урегулировать претензии и иски третьих лиц, связанных с несоответствием рекламной информации действующему законодательству РФ, а также с несанкционированным использованием на рекламных транспарантах-перетяжках наименований организаций, торговых марок, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, защитных знаков, объектов интеллектуальной собственности и авторского права.

### 2.4. Принципал вправе:

2.4.1. Расторгнуть настоящий Договор и/или соответствующее Приложение к нему, либо отказаться от демонстрации всех и/или части транспарантов-перетяжек, либо изменить период размещения, предупредив об этом в письменной форме Агента за 60 (шестьдесят) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения Договора и/или соответствующего Приложения, и/или до предполагаемой даты прекращения демонстрации, и/или даты изменения периода демонстрации транспарантов-перетяжек. При этом стоимость демонстрации Принципала оплачивается в полном объеме выполненных работ до момента расторжения настоящего Договора/ соответствующего Приложения.

2.4.2. Требовать от Агента устранения ненадлежащего состояния рекламных конструкций и транспарантов-перетяжек, с учетом требований п.п. 2.1.3., 2.1.5., 2.1.6. настоящего Договора.

## 3. ЦЕНА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Стоимость демонстрации рекламных материалов Принципала определяется Сторонами в Приложениях, и складывается из расходов Агента по исполнению настоящего Договора и вознаграждения Агента.

3.2. Оплата по соответствующему Приложению осуществляется Принципалом в форме 100% предоплаты от стоимости рекламной кампании в течение трех рабочих дней от даты выставления счета, если иное не установлено соответствующим Приложением к настоящему Договору.

3.3. Оплата производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет Агента или внесения наличными денежными средствами в пределах установленных законодательством Российской Федерации лимитов в кассу Агента. При безналичных расчетах днем оплаты является день получения денежных средств на расчетный счет Агента. Агент вправе не размещать рекламные материалы Принципала до момента поступления денежных средств в полном объеме.

3.4. Агент приступает к исполнению своих обязательств только после получения оплаты, указанной в п. 3.2. настоящего Договора, в полном объеме.

3.5. В случае повышения ставок платы за право демонстрации транспарант-перетяжек в период действия настоящего Договора или соответствующего его Приложения (распоряжение компетентного органа, решение владельцев рекламных конструкций и т.д.), Агент обязан незамедлительно уведомить об этом Принципала с предоставлением необходимых документов. При этом Стороны в результате совместных переговоров приходят к решению: либо о соответствующем увеличении стоимости демонстрации, либо о сокращении срока демонстрации. В случае не согласования Принципалом дальнейших путей разрешения указанной выше ситуации в течение 1 (одного) рабочего дня с даты наступления соответствующих обстоятельств, Агент в одностороннем порядке повышает стоимость демонстрации Принципала, уведомляя его об этом.

3.6. Если Агент совершил сделки на условиях более выгодных, чем те, которые были согласованы с Принципалом, дополнительная выгода остается за Агентом.

#### 4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Совокупная ответственность Агента по настоящему Договору ограничивается возмещением Принципалу прямого доказанного ущерба в размере, не превышающем суммы, фактически уплаченной Принципом по соответствующему Приложению на момент причинения ущерба.

4.2. Принципал несет ответственность за несоответствие содержания рекламных материалов, передаваемых Агенту, действующему законодательству РФ, в том числе, но, не ограничиваясь, нормам ФЗ «О рекламе».

4.3. Принципал подтверждает, что имеет все надлежащие сертификаты, лицензии, декларации соответствия и права на использование в рекламных материалах:

- а) имен и/или портретов (изображений) и/или фотографий лиц, живых или умерших, и/или предметов;
- б) товарных знаков и знаков обслуживания, материалов, защищенных авторским правом, правом собственности или иных охраняемых законом интересов;
- в) номеров свидетельств, лицензий и/или сертификатов и деклараций соответствия (при их наличии).

4.4. Принципал гарантирует, что его рекламные материалы не являются ненадлежащей рекламой, а также не нарушают неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, других охраняемых законом прав и интересов третьих лиц, а также соответствуют требованиям, предъявляемым действующим законодательством к рекламным материалам.

4.5. Агент не несет ответственности за просрочку исполнения своих обязательств по настоящему Договору в случае просрочки оказания услуг в связи с погодными условиями, при которых монтаж невозможен (ветер свыше 12 м/с, температура воздуха ниже  $-20^{\circ}\text{C}$ , проливной дождь, снегопад и т.д.).

4.6. После окончания рекламной кампании Принципом транспарант-перетяжка подлежит утилизации силами Агента.

4.7. В случае не обеспечения Агентом сроков монтажа транспарантов-перетяжек, при наличии вины Агента, Принципал вправе взыскать с Агента пени в размере 0,1% (одна десятая процента) от стоимости услуг за каждый день просрочки, но не больше 15% (пятнадцать процентов) от стоимости услуг.

4.8. В случае нарушения Принципом сроков оплаты по соответствующему Приложению, установленным п. 3.2. настоящего Договора и/или соответствующим Приложением, Принципал уплачивает Агенту неустойку в размере 0,3% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки, при этом Агент вправе приостановить размещение рекламных материалов Принципом до момента поступления на расчетный счет Агента полагающегося платежа.

4.9. В случае просрочки Принципом оплаты более чем на 10 (десять) календарных дней, Агент имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, взыскать с Принципом неустойку, в размере 100% от стоимости услуг, оговоренной в соответствующем Приложении.

4.10. В случае нарушения Принципом срока уведомления Агента о расторжении Договора и/или соответствующего Приложения, либо об отказе от размещения всей и/или части транспарантов-перетяжек, либо об изменении периода демонстрации, указанного в п. 2.4.1. настоящего Договора, Принципал обязан уплатить Агенту штраф:

- в размере 50 % от стоимости рекламной кампании в случае получения Агентом уведомления в срок от 60 до 25 дней;
- в размере 100 % от стоимости рекламной кампании в случае получения Агентом уведомления менее чем за 24 дня.

4.11. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если их исполнению препятствуют чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства (непреодолимая сила), включая объявленную или фактическую войну, гражданские волнения, эпидемии, блокаду, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия, противоправные действия третьих лиц, а также введение в действие законодательных актов, существенно ограничивающих или затрудняющих выполнение Сторонами своих обязательств, при условии уведомления об этом другой Стороны в течение пяти рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств.

4.12. Агент не несет ответственности за точность передачи цвета (цветов) при отсутствии цветопробы.

#### 5. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания его Сторонами и действует неопределенный срок.

5.2. Настоящий Договор и Приложения к нему могут быть изменены или прекращены по письменному соглашению Сторон, а также в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.3. Любая из сторон вправе отказаться от настоящего Договора и соответствующего Приложения, предупредив об этом другую Сторону не менее чем за шестьдесят один рабочий день до предполагаемой даты расторжения. При этом Агент сохраняет право на вознаграждение и возмещение понесенных до момента получения такого отказа расходов.

5.4. В случае несогласия Принципом с увеличением стоимости рекламной кампании согласно п. 3.5. настоящего Договора, Принципал вправе досрочно расторгнуть соответствующее Приложение, письменно уведомив Агента в течение трех рабочих дней.

5.5. В случае действия форс-мажорных обстоятельств более чем один месяц Стороны вправе досрочно расторгнуть настоящий Договор и/или соответствующее Приложение, письменно уведомив об этом другую сторону, при этом провести расчеты по фактическим выполненным работам.

#### 6. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. Агент вправе ссылаться в будущем на результаты своей работы по настоящему Договору, в том числе на собственном сайте и в рекламных материалах.

6.2. По настоящему Договору Стороны вправе передавать друг другу документы с использованием средств факсимильной и (или) электронной связи. Такие документы будут считаться врученными с момента получения отправителем документа от принимающей документ Стороны факсимильного и (или) электронного уведомления о получении сообщения. Данное сообщение должно содержать полностью время принятия документа, фамилию, имя, отчество, должность принявшего документ сотрудника, а также его подпись. Оригиналы отправленных документов должны предоставляться Сторонами вместе с указанными в настоящем Договоре актами и отчетами.

Агент вправе использовать факсимильное воспроизведение подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи при подписании настоящего Договора, Приложений и Дополнительных соглашений, Актов, счетов, запросов, уведомлений, писем и иной корреспонденции связанной с настоящим Договором.

#### 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Любые разногласия и споры по настоящему Договору или в связи с ним решаются путем переговоров, а в случае недостижения согласия – в Арбитражном суде г. Москвы.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

#### 8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

##### АГЕНТ

ООО «МР Аутдоор»  
Юр. адрес: 142072, Московская область, г.  
Домодедово, микрорайон Востряково, ул. Заборье,  
дом 60а.  
ИНН/КПП 5009058068/500901001  
Р/с 40702810204000000240 ООО «Барклайс Банк» г.  
Москва  
К/с 30101810900000000460  
БИК 044585460  
Начальник медиаотдела

\_\_\_\_\_ (Л.А. Лебедева)

##### ПРИНЦИПАЛ

Юр.адрес: \_\_\_\_\_  
ИНН/ КПП \_\_\_\_\_  
Р/с \_\_\_\_\_  
К/с \_\_\_\_\_  
БИК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)