

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР №

г. Москва

Дата

Общество с ограниченной ответственностью «МР Аутдор», именуемое в дальнейшем "Агент", в лице начальника медиаотдела Лебедевой Ларисы Александровны, действующей на основании доверенности № 01 от 01.01.2009 г., и _____, именуемое в дальнейшем "Принципал", в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По настоящему Договору Агент по поручению Принципала за его счет, но от своего имени, за вознаграждение, принимает на себя обязательства по поиску и заключению Договоров с третьими лицами на размещение согласованных в соответствующем Приложении рекламных материалов (далее – «Постеры») Принципала (далее – «Рекламная кампания»). Размещение Постеров осуществляется на средствах наружной рекламы, принадлежащих третьим лицам (далее – «Рекламные установки»), указанных в соответствующем Приложении к настоящему Договору.

1.2. Каждая рекламная кампания оформляется отдельным Приложением, в котором указываются:

- описание, размер и количество экземпляров рекламных материалов;
- технические характеристики и место размещения (рекламные установки);
- сроки нахождения рекламных материалов на рекламных установках;
- стоимость рекламной кампании и порядок ее оплаты;
- размер агентского вознаграждения;
- другие необходимые и/или желаемые для Сторон условия проведения рекламной кампании.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Агент обязан:

2.1.1. В сроки, согласованные Сторонами в соответствующем Приложении, организовать проведение рекламной кампании, включающее в себя:

2.1.1.1. Подготовку к размещению и размещение готовых рекламных материалов (постеров) на согласованных Сторонами рекламных установках на местах и в сроки, указанные в соответствующем Приложении, соблюдать сроки монтажа и демонтажа рекламных материалов (постеров) Принципала: соответственно не позднее четырех дней с даты начала периода размещения и не ранее двух дней до конца периода размещения.

2.1.1.2. Техническое обслуживание - визуальный контроль за состоянием рекламных материалов (постеров) и их освещенностью, осуществляемый не менее двух раз в неделю;

2.1.1.3. В случае выявления поврежденных или срыва рекламных материалов (постеров) выполнение замены в пределах резерва, предоставленного Принципалом, в течение не более трех рабочих дней для бумажных постеров и не более пяти рабочих дней для виниловых постеров от даты обнаружения срыва. Рекламные материалы подлежат замене, если они имеют повреждения, искажающие их содержание и внешний вид. На период устранения дефектов рекламной установки или рекламных материалов увеличение сроков размещения рекламного материала или перерасчет стоимости не производится.

В случае отсутствия у Агента запасных постеров он вправе разместить на соответствующих конструкциях некоммерческую информацию, уведомив об этом Принципала. Непредставление Принципалом нового постера в течение пяти дней с момента уведомления является отказом Принципала от размещения рекламных материалов по соответствующей рекламной конструкции. Отказ Принципала от размещения не освобождает Принципала от обязанности оплаты за весь период, в течение которого должно было быть осуществлено размещение.

2.1.1.4. Устранение неисправностей освещения рекламных установок в течение семидесяти двух часов от даты обнаружения.

2.1.2. Предоставлять по просьбе Принципала фотоотчет о произведенном монтаже рекламных материалов Принципала в течение пятнадцати рабочих дней от даты монтажа.

2.1.3. Предоставить Принципалу в течение пяти рабочих дней с даты окончания размещения материалов Принципала по соответствующему Приложению, а в случае долговременного размещения рекламных материалов Принципала (более одного месяца) – ежемесячно в течение пяти рабочих дней от даты окончания соответствующего месяца, отчет Агента. При этом Агент не обязан предоставлять Принципалу доказательства расходов, произведенных Агентом во исполнение настоящего Договора.

2.2. Агент вправе:

2.2.1. Совершать любые сделки с третьими лицами (в том числе заключать субагентские договоры).

2.2.2. В случае несоблюдения Принципалом сроков предоставления макетов и/или постеров по согласованным макетам, а также в случае просрочки оплаты, перенести на срок задержки дату монтажа постеров, при этом сроки и стоимость рекламной кампании не изменяются.

2.3. Принципал обязуется:

2.3.1. Своевременно предоставлять Агенту полную и достоверную информацию, необходимую для исполнения своих обязанностей по настоящему Договору. Представлять Агенту макет постеров и в случае получения уведомления о некорректности макета предоставлять другой макет, при этом мнение Агента относительно содержания макета не может рассматриваться Сторонами как экспертиза макета на соответствие его законодательству Российской Федерации.

2.3.2. Не позднее десяти рабочих дней до начала рекламной кампании предоставлять рекламные материалы (постеры) в количествах, необходимых для проведения рекламной кампании. В случае предоставления Принципалом рекламных материалов на виниловом полотне они должны быть в чистом виде; в случае предоставления рекламных материалов на бумажном носителе обязателен запас в размере не менее 20% от общего количества сторон.

В случае предоставления Принципалом рекламных материалов нестандартного размера (наличие выносных элементов, объемных конструкций и т.п.), Принципал уведомляет Агента об этом за 20 дней до начала размещения, при этом стоимость размещения таких элементов оговаривается сторонами отдельно.

2.3.3. По запросу Агента предоставлять последнему лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы при необходимости или их надлежаще заверенные копии на рекламируемую деятельность и товары; документы, свидетельствующие о достоверности информации, содержащейся в рекламных материалах; документы, подтверждающие соблюдение Принципалом авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в рекламных материалах.

2.3.4. В случае предоставления Агенту Принципалом готовых рекламных материалов (постеров), они должны в полном объеме соответствовать требованиям действующего законодательства, в частности ФЗ РФ «О рекламе».

2.3.5. Своевременно перечислять Агенту вознаграждение и денежные средства, необходимые для возмещения расходов Агента по выполнению настоящего Договора.

2.3.6. В течение двух рабочих дней с момента предоставления отчета Агента принять его или письменно сообщить Агенту о возражениях по отчету. По истечении указанного срока отчет Агента считается принятым Принципалом, а поручение Принципала выполненным надлежащим образом.

2.3.7. Не менее чем за 15 дней до начала размещения предоставить в письменном виде наименование сюжета содержащейся в плакате информации с привязкой к конкретному адресу и макет плаката с указанием схемы монтажа его сегментов. Вышеуказанные требования распространяются и на все изменения и дополнительные элементы к размещаемым плакатам. При просрочке предоставления указанных сведений сроки монтажа рекламных материалов и фотоотчета увеличиваются на соответствующий период просрочки.

2.4. Принципал вправе:

2.4.1. Расторгнуть настоящий Договор и/или соответствующее Приложение к нему, либо отказаться от размещения всей и/или части постеров, либо изменить период размещения, предупредив об этом в письменной форме Агента за шестьдесят один день до предполагаемой даты расторжения Договора и/или соответствующего Приложения, и/или до предполагаемой даты прекращения размещения постеров, и/или даты изменения периода размещения постеров. При этом стоимость размещения рекламных материалов Принципала оплачивается в полном объеме выполненных работ до момента расторжения настоящего Договора/ соответствующего Приложения.

3. ЦЕНА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Стоимость размещения рекламных материалов (рекламной кампании) Принципала определяется Сторонами в Приложениях, и складывается из расходов Агента по исполнению настоящего Договора и вознаграждения Агента.

3.2. Оплата по соответствующему Приложению осуществляется Принципалом в форме 100% предоплаты от стоимости рекламной кампании в течение трех рабочих дней от даты выставления счета, если иное не установлено соответствующим Приложением. При этом факсимильная или электронная копия счета, направленная Принципалу, считается полученной и подлежащей оплате. Оригинал счета после отправки его по факсу или электронной почтой может передаваться Принципалу вместе с отчетом Агента.

3.3. Оплата производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет Агента или внесения наличными денежными средствами в пределах установленных законодательством Российской Федерации лимитов в кассу Агента. При безналичных расчетах днем оплаты является день получения денежных средств на расчетный счет Агента. Агент вправе не размещать рекламные материалы Принципала до момента поступления денежных средств в полном объеме.

3.4. Агент приступает к исполнению своих обязательств только после получения оплаты, указанной в п. 3.2. настоящего Договора, в полном объеме.

3.5. Если Агент совершил сделки на условиях более выгодных, чем те, которые были согласованы с Принципалом, дополнительная выгода остается за Агентом.

3.6. Замена, в том числе частичное изменение содержания плакатов (демонтаж предыдущего и монтаж нового), а также монтаж выносных и объемных элементов оплачивается Принципалом по дополнительному соглашению сторон. Не допускается использование выносных и объемных элементов, если это создает помехи для дорожного движения и в иных случаях, предусмотренных нормативными актами.

В случае частичного отказа Принципала от размещения наружной рекламы согласованной по специальной или средней стоимости адресной программы на период от 1 месяца до 12 месяцев, стоимость оставшейся адресной программы может быть изменена Агентом в одностороннем порядке в соответствии с действующими у него на момент отказа ценами. Агент сообщает Принципалу об изменении стоимости услуг по данному основанию за 15 дней. Принципал в данном случае вправе отказаться от дальнейшего размещения наружной рекламы и расторгнуть договор в установленном договором порядке, оплатив при этом стоимость услуг Агента за фактический период размещения рекламы.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Совокупная ответственность Агента

по настоящему Договору ограничивается возмещением Принципалу прямого доказанного ущерба в размере, не превышающем суммы, фактически уплаченной Принципалом по соответствующему Приложению на момент причинения ущерба.

4.2. Принципал несет ответственность за несоответствие содержания рекламных материалов, передаваемых Агенту, действующему законодательству РФ, в том числе, но, не ограничиваясь, нормам ФЗ «О рекламе».

4.3. Не менее чем за 15 дней до начала периода размещения Принципал в случаях, установленных Федеральным законом «О рекламе», предоставляет Агенту надлежаще заверенные копии свидетельств о государственной регистрации рекламируемого товара, сертификатов, лицензий, деклараций соответствия и права на использование в рекламных материалах:

- а) имен и/или портретов (изображений) и/или фотографий лиц, живых или умерших, и/или предметов;
- б) товарных знаков и знаков обслуживания, материалов, защищенных авторским правом, правом собственности или иных охраняемых законом интересов;
- в) номеров свидетельств, лицензий и/или сертификатов и деклараций соответствия (при их наличии).

Указанные документы предоставляются по каждому виду рекламируемого товара или рекламируемому виду деятельности, вместе с копиями (макетами) рекламных материалов (плакатов) перед началом размещения рекламы. В случае смены вида рекламируемого товара или рекламируемого вида деятельности предоставление указанных документов осуществляется в том же порядке и на тех же основаниях.

В случае задержки предоставления указанных документов Агент имеет право приостановить размещение рекламных материалов до даты получения запрошенных документов. Срок размещения, указанный в соответствующем приложении не увеличивается, и денежные средства за неразмещенный промежуток времени не возвращаются.

4.4. Принципал гарантирует, что его рекламные материалы не являются ненадлежащей рекламой, а также не нарушают неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, других охраняемых законом прав и интересов третьих лиц, а также соответствуют требованиям, предъявляемым действующим законодательством к рекламным материалам.

4.5. В случае предъявлений к Агенту претензий со стороны третьих лиц в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением Принципалом условий настоящего Договора (в частности, п. 2.3.1., 2.3.3) Принципал гарантирует урегулировать их своими силами и за собственный счет.

4.6. В случае нарушения Принципалом сроков оплаты по соответствующему Приложению, установленных п. 3.2. настоящего Договора и/или соответствующим Приложением, Принципал уплачивает Агенту неустойку в размере 0,3% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки, при этом Агент вправе приостановить размещение рекламных материалов Принципала до момента поступления на расчетный счет Агента полагающегося платежа.

4.7. В случае просрочки Принципалом оплаты более чем на 10 календарных дней, Агент имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, взыскав с Принципала неустойку, в размере 100% от стоимости услуг, оговоренной в соответствующем Приложении.

4.8. Если в процессе выполнения настоящего Договора произойдет нарушение срока размещения рекламных материалов Принципала в связи с непредвиденным вмешательством третьих лиц (ремонтные, строительные и прочие работы и т.п. при отсутствии вины Агента в указанном вмешательстве), Агент обязан по согласованию с Принципалом организовать размещение рекламных материалов Принципала на период аналогичный нарушенному сроку без дополнительной оплаты.

4.9. Агент не несет ответственности за не освещение рекламной конструкции, произошедшее по причине неисправностей сетей городского освещения.

4.10. Агент не несет ответственности за повреждение рекламных материалов Принципала в результате погодных условий и/или действий третьих лиц (кража, нанесение изображений и другие). В этом случае Принципал обязан в течение пяти рабочих дней от даты получения уведомления либо предоставить Агенту новый рекламный материал, либо оплатить Агенту стоимость изготовления нового рекламного материала.

4.11. В случае нарушения Принципалом сроков уведомления Агента о расторжении Договора и/или соответствующего Приложения, либо об отказе от размещения всей и/или части постеров, либо об изменении периода размещения постеров, указанных в п. 2.4.1. настоящего Договора, Принципал обязан уплатить Агенту штраф:

4.11.1. в размере 30% от стоимости рекламной кампании в случае получения Агентом уведомления в срок от 60 до 51 дня;

4.11.2. в размере 55 % от стоимости рекламной кампании в случае получения Агентом уведомления в срок от 50 до 41 дня;

4.11.3. в размере 80 % от стоимости рекламной кампании в случае получения Агентом уведомления в срок от 40 до 31 дня;

4.11.4. в размере 100 % от стоимости рекламной кампании в случае получения Агентом уведомления менее чем за 31 день.

4.12. Агент не несет ответственность за просрочку выполнения обязательства, предусмотренного 2.1.1.1. настоящего Договора, в случае, если невозможность монтажа вызвана ненадлежащим качеством рекламных материалов (Постеров), предоставленных Принципалом.

4.13. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если их исполнению препятствуют чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства (непреодолимая сила), включая объявленную или фактическую войну, гражданские волнения, эпидемии, блокаду, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия, противоправные действия третьих

лиц, а также введение в действие законодательных актов, существенно ограничивающих или затрудняющих выполнение Сторонами своих обязательств, при условии уведомления об этом другой Стороны в течение пяти рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания его Сторонами и действует на неопределенный срок.

5.2. Настоящий Договор и Приложения к нему могут быть изменены или прекращены по письменному соглашению Сторон, а также в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.3. Любая из сторон вправе отказаться от настоящего Договора и соответствующего Приложения, предупредив об этом другую Сторону не менее чем за шестьдесят один рабочий день до предполагаемой даты расторжения. При этом Агент сохраняет право на вознаграждение и возмещение понесенных до момента получения такого отказа расходов.

5.4. В случае несогласия Принципала с увеличением стоимости рекламной кампании согласно п. 6.6. настоящего Договора, Принципал вправе досрочно расторгнуть соответствующее Приложение, письменно уведомив Агента в течение трех рабочих дней.

5.5. В случае действия форс-мажорных обстоятельств более чем один месяц, Стороны вправе досрочно расторгнуть настоящий Договор и/или соответствующее Приложение, письменно уведомив об этом другую сторону, при этом провести расчеты по фактическим выполненным работам.

6. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. В случае замены рекламных материалов, не предусмотренной соответствующим Приложением, Принципал оплачивает стоимость замены в размерах, согласованных с Агентом, не позднее, чем за пять рабочих дней до даты предполагаемой замены.

6.2. Если рекламные материалы заменяются чаще, чем один раз в месяц, то Принципал дополнительно оплачивает такую замену в размерах и сроки, дополнительно согласованные Сторонами.

6.3. В случае наступления неблагоприятных погодных условий (понижение температуры воздуха ниже минус 15 градусов Цельсия, усиления скорости ветра более 10 м/сек, обильном снегопаде) срок монтажа рекламных материалов Принципала на рекламных установках может быть увеличен на срок действия вышеуказанных погодных условий.

6.4. Если демонтаж рекламных материалов Принципала происходит на основании письменного требования (уведомления) органов исполнительной власти, органов местного самоуправления или организаций, которые осуществляют надзор за размещаемой рекламной информацией в соответствии с требованием действующего законодательства, и Принципал не предоставляет иные рекламные материалы, удовлетворяющие требованиям контролирующих органов, то Принципал не освобождается от обязательств оплаты Агенту стоимости рекламной кампании за период, когда рекламные материалы должны были быть размещены, но не были размещены по указанной в этом пункте настоящего Договора причине.

Если по решению компетентного государственного органа либо суда на Агента и/или владельцев рекламных установок, разместивших рекламные материалы Принципала, будут возложены штрафы, и/или Агент и/или владельцы рекламных установок, понесут иные убытки, связанные с распространением рекламных материалов Принципала, в том числе, включая, но, не ограничиваясь нарушением ФЗ «О рекламе» и т.д., Принципал обязан оплатить указанные штрафы и иные убытки в течение 5 (пяти) банковских дней с момента получения соответствующего требования Агента.

6.5. В случаях размещения на рекламных установках социальной рекламы в соответствии с действующим законодательством РФ в сроки размещения рекламных материалов Принципала, указанные в соответствующем Приложении, Агент обязан письменно уведомить об этом Принципала. В этом случае Стороны производят перерасчет сроков нахождения рекламных материалов Принципала, и Агент обязан разместить рекламные материалы Принципала на срок размещения социальной рекламы в сроки и на рекламных установках по согласованию Сторон.

6.6. Если продолжительность рекламной кампании Принципала превышает один месяц, в случае повышения стоимости платежей за право размещения рекламных материалов на рекламных установках и повышения стоимости сопутствующих платежей (за электроэнергию, в ОАТИ, Москомархитектуру и т.п.) Агент вправе в одностороннем порядке увеличить стоимость рекламной кампании, письменно уведомив об этом Принципала.

6.7. После окончания рекламной кампании рекламные материалы на бумажной основе Принципалу не возвращаются, их стоимость не компенсируется. В течение десяти рабочих дней от даты окончания рекламной кампании Принципал обязан вывезти рекламные материалы на виниловой основе со склада Агента, уведомив последнего о дате вывоза за не менее чем за три рабочих дня до даты вывоза. В противном случае рекламные материалы Принципала подлежат уничтожению. При этом Принципал компенсирует Агенту стоимость утилизации рекламных материалов.

6.8. В случае досрочного демонтажа или порчи рекламных установок во время оплаченного Принципалом периода размещения, Агент обязан организовать размещение на иных рекламных установках или согласовать порядок возврата денежных средств за период недоразмещения. При этом расчет суммы, подлежащей возврату осуществляется пропорционально времени, в течение которого не были размещены Постеры по следующей формуле (сумма возврата = (стоимость рекламной кампании за период / количество дней в периоде) x количество дней до окончания периода размещения).

6.9. Агент вправе ссылаться в будущем на результаты своей работы по настоящему Договору, в том числе на собственном сайте и в рекламных материалах.

6.10. По настоящему Договору Стороны вправе передавать друг другу документы с использованием средств факсимильной и (или) электронной связи. Такие документы будут считаться врученными с момента получения отправителем документа от принимающей документ Стороны факсимильного и (или) электронного уведомления о получении сообщения. Данное сообщение должно содержать полностью время принятия документа, фамилию, имя, отчество, должность принявшего документ сотрудника, а также его подпись. Оригиналы отправленных документов должны предоставляться Сторонами вместе с указанными в настоящем Договоре актами и отчетами.

Агент вправе использовать факсимильное воспроизведение подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи при подписании настоящего Договора, Приложений и Дополнительных соглашений, Актов, счетов, запросов, уведомлений, писем и иной корреспонденции связанной с настоящим Договором.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Любые разногласия и споры по настоящему Договору или в связи с ним решаются путем переговоров, а в случае недостижения согласия – в Арбитражном суде г. Москвы.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

АГЕНТ

ООО «МР Аутдоор»

Юр. адрес: 142072, Московская область, г.

Домодедово, микрорайон Востряково, ул. Заборье,
дом 60а.

ИНН/КПП 5009058068/500901001

Р/с 40702810204000000240 ООО «Барклайс Банк» г.

Москва

К/с 30101810900000000460

БИК 044585460

Начальник медиаотдела

_____ (Л.А. Лебедева)

ПРИНЦИПАЛ

Юр.адрес: _____

ИНН/ КПП _____

Р/с _____

К/с _____

БИК _____

_____ (_____)